

## **RESUMEN DE LAS SESIONES DE FORMACIÓN DE USUARIOS DIRIGIDAS A ALUMNOS DE BACHILLERATO, DE UNIVERSIDADES Y PÚBLICO EN GENERAL**

### **Presentación:**

La Biblioteca de Catalunya siempre ha tenido interés en ayudar al público en la mejora y perfeccionamiento de los conocimientos sobre los fondos de la Biblioteca y de las herramientas existentes para la búsqueda de información. Con este objetivo se plantearon las sesiones de formación de usuarios en función de las necesidades detectadas:

- Necesidad de mejorar el conocimiento de las colecciones de la Biblioteca y de sus servicios
- Necesidad de mejorar las estrategias de búsqueda de información utilizando las herramientas disponibles (catálogos, bases de datos...)

La Biblioteca de Catalunya recibe visitantes distintos diariamente, por lo que no se dispone de un público homogéneo y estable si se compara con una universidad, por ejemplo.

Por ello hay dos líneas de actuación:

- La primera es promover que los usuarios se apunten a sesiones en grupo (Sesión de formación)

- La segunda es atender in situ todas las preguntas que plantee el usuario en cada momento; actualmente: wifi, consulta de alguna base de datos, o servicios concretos. (Formación individual y a medida).

## **Cronología:**

### **1998 -**

Se inician las sesiones de formación de usuarios a nivel general para los usuarios de la Biblioteca.

- **Objetivo:** Aprender a buscar información, a entender los registros bibliográficos, las bases de datos, a saber los servicios que se ofrecen.
- **Duración:** 1 hora.
- **Horario:** Todos los miércoles a les 12:00 y a les 18:00
- **Contenido:** Misión y funciones de la Biblioteca, Colecciones, Servicios y uso de catálogo y bases de datos
- **Documentos:** Folletos de información general de la Biblioteca
- **Observaciones:** Los usuarios pueden apuntarse libremente. Durante los primeros años funciona y existe interés (los programas de catálogo no son tan sencillos como los actuales). Con el tiempo baja la asistencia.

### **2004 -**

A raíz del Plan estratégico 2004-2008, se lanza una campaña dirigida a estudiantes universitarios y de secundaria para formarles en el conocimiento de la Biblioteca.

- **Objetivo:** Formar al público potencialmente investigador en el conocimiento de fondos y servicios de la Biblioteca

- Metodología: Confección de mailing de profesores y contactos interesados. Publicidad de dicha formación a través de la web. Preparación de productos (presentaciones, guías de recursos, información específica)
- Oferta:
  - Sesiones dirigidas a estudiantes de bachillerato destacando como buscar información de acuerdo con la obligatoriedad de realizar el trabajo de investigación.
  - Sesiones dirigidas a estudiantes universitarios (ámbito humanidades).
    - Oferta: Presentación en el aula, Presentación en la Biblioteca combinada con visita y muestra de documentos relacionados con su temática. Sesión docente realizada por el profesor son selección de documentos en la Biblioteca.
  - Sesiones dirigidas a Escuelas de Adultos.
  - Calendario: Se ajusta a la petición del profesor en función de disponibilidad de personas y salas.
  - Contenidos: Se ajustan a los distintos grupos, aunque existen unos contenidos estándar.
  - Recursos: Bibliotecarios del servicio de referencia o voluntarios de otros servicios. Se cuenta con una empresa externa para atender a los grupos de bachillerato o de carácter general.

Las sesiones al público en general se continúan realizando.

## **2009 -**

Se continúa manteniendo la misma oferta. Se observa, sin embargo, una falta de conocimiento de uso de los recursos electrónicos, tanto de su existencia como de su funcionamiento. Se inicia una campaña de publicidad in situ, sobre los recursos electrónicos que el usuario tiene accesibles desde la Biblioteca, con el nombre de "La sugerencia del mes". Se reciben algunas consultas.

## **Conclusión:**

Las sesiones dirigidas a grupos tienen éxito y se han consolidado como una actividad anual fijada alrededor de 120-140 grupos. Durante los dos primeros años se llevó a cabo una encuesta de valoración, siendo los resultados positivos. Las sesiones más especializadas en las que el usuario debe apuntarse no tienen éxito. En cambio sí que los usuarios cuando requieren formación concreta se dirigen al punto de información para ser atendidos. Los usuarios que utilizan con frecuencia la biblioteca y que tienen una relación estable con el personal y los servicios agradecen mucho que se les avise y se les enseñe productos de su estricto interés (por ej. un usuario que acostumbra a utilizar cierta obra de referencia que sea informado y formado sobre cómo acceder al recurso desde su casa con el carnet de la Biblioteca).

## **Documentos adjuntos:**

Enlace Planes estratégicos [http://www.bnc.cat/bc/sum\\_pla.php](http://www.bnc.cat/bc/sum_pla.php)

Enlace al folleto que explica las sesiones de formación

<http://www.bnc.cat/serveis/formacio.php>

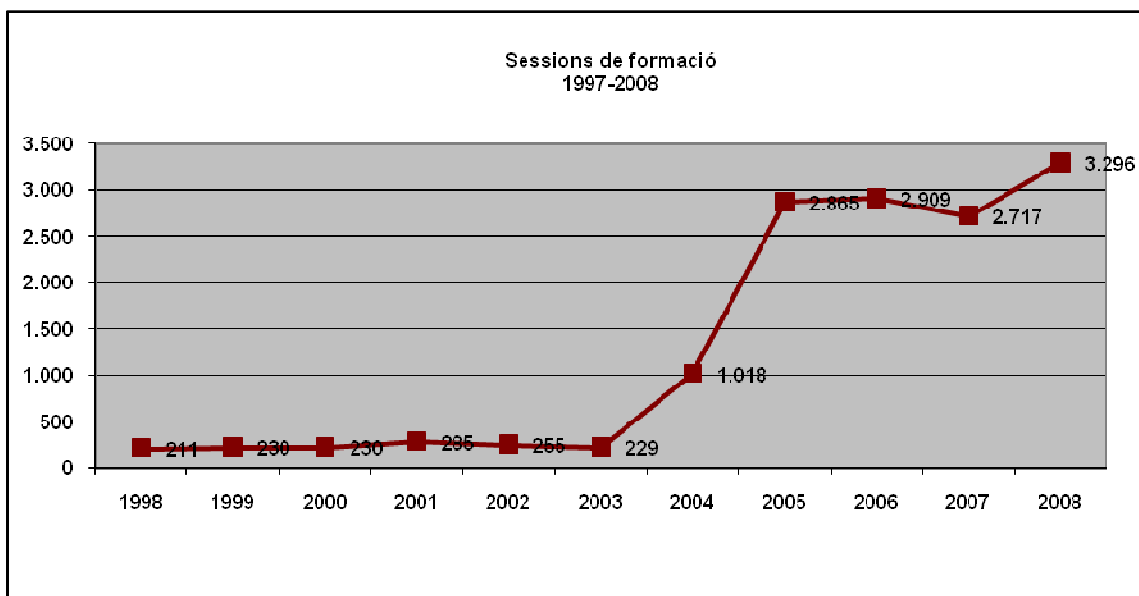
Enlace PDF general de la BC [http://www.bnc.cat/bc/BCquia\\_cast.pdf](http://www.bnc.cat/bc/BCquia_cast.pdf)

Presentaciones (se envían adjuntas): Bachillerato, universidades, historia del libro

Sugerencia del mes (se envía una muestra adjunta)

## Datos estadísticos

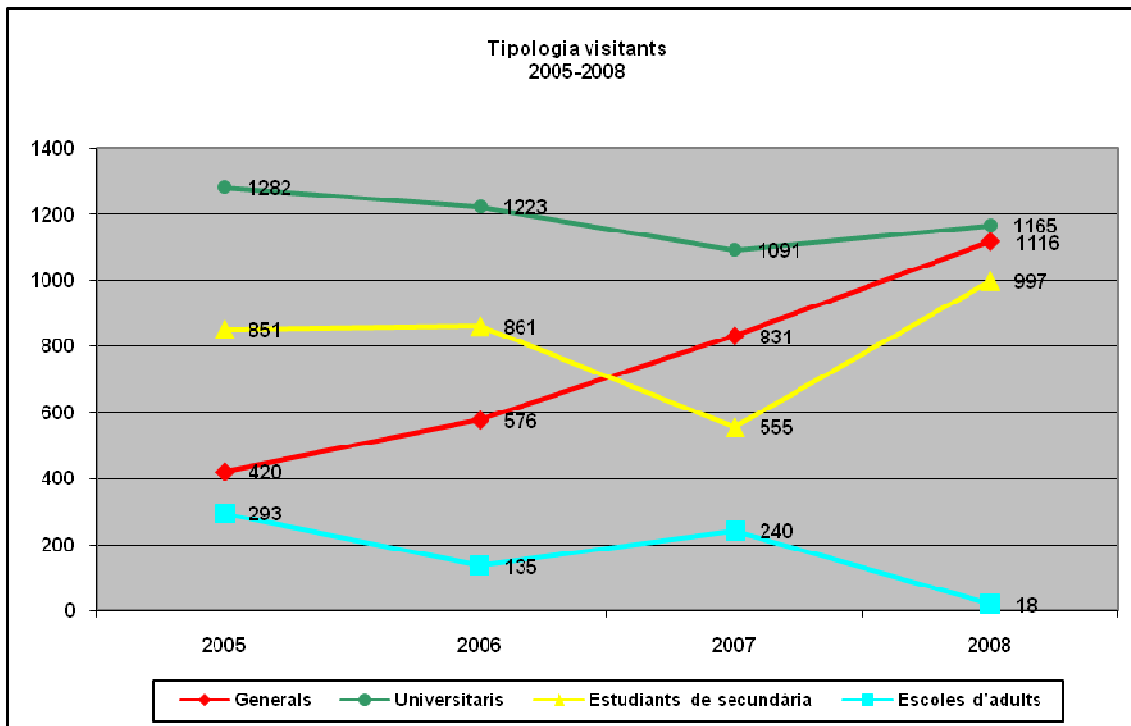
### Sesiones de formación –comparativa y número de asistentes



### Por tipo de colectivo (datos 2005-2008)

<b>TIPOLOGÍA VISITANTES</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
General	420	576	831	1116
Universitarios	1282	1223	1091	1165
Estudiantes de secundaria	851	861	555	997
Escuelas de adultos	293	135	240	18
<b>Total</b>	<b>2846</b>	<b>2795</b>	<b>2717</b>	<b>3296</b>

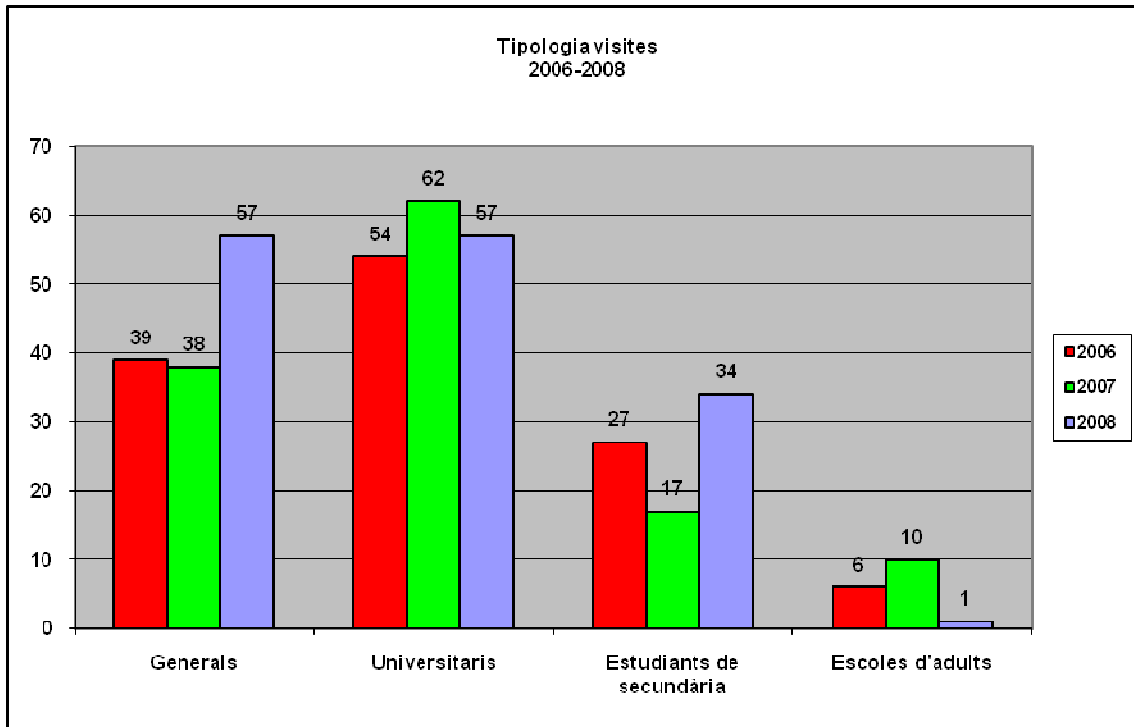
Gráfico datos anteriores



Por tipología y grupos (datos 2006-2008)

<b>TIPOLOGIA VISITAS</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Generales	39	38	57
Universitarias	54	62	57
Estudiantes de secundaria	27	17	34
Escuelas de adultos	6	10	1
<b>Total</b>	<b>126</b>	<b>127</b>	<b>149</b>

Gráfico datos anteriores



Contacto para cualquier información: Núria Altarriba [naltarriba@bnc.cat](mailto:naltarriba@bnc.cat)